



モバイルトレンド インフォグラフィック 年末年始 USショッピング編

❄️ 昨年のトレンドから2017年の傾向を先読み！



2016年ホリデーシーズン中の総額
売上げは**6560億ドル**超え



Eコマース業界はホリデー中
の売上げが**18%**増し



ホリデーシーズン中のEコマースの
売上げは、アメリカ全土の**11%**をカ
バーする新記録



11月、12月の実店舗
の売上げは**12%**減



モバイルEコマースは**36%**増し、
この数字はホリデーセール
21%をカバーした



このシーズンにアプリのエンゲージメン
トは最大**35%**

感謝祭



1億5400万人が2016年のサ
ンクスギビングデーの週末に買い物
をし、その内の71%はオンラインショ
ッピングからの購入



モバイル端末上でのブラックフライデー
の売上げは**10億ドル**超え

サイバーマンデー



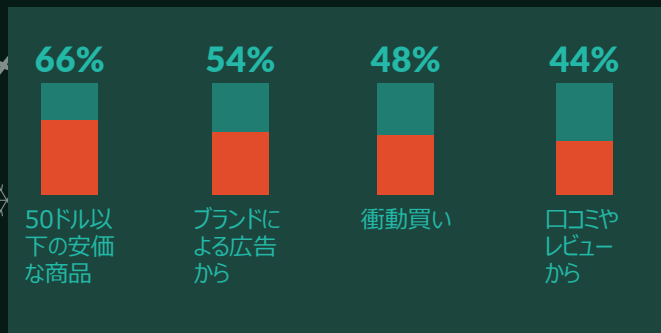
サイバーマンデーの売上げは
30億ドルに達し、この数字は
前年を**12%**上回る数字



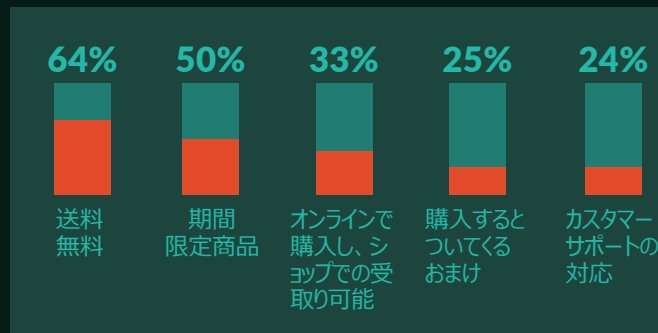
タブレットとスマホからの利用で合計
10億ドルを超え、2015年と比較
し**34%**増

*サイバーマンデーとは、アメリカ合衆国で感謝祭の次の月曜日を指す。

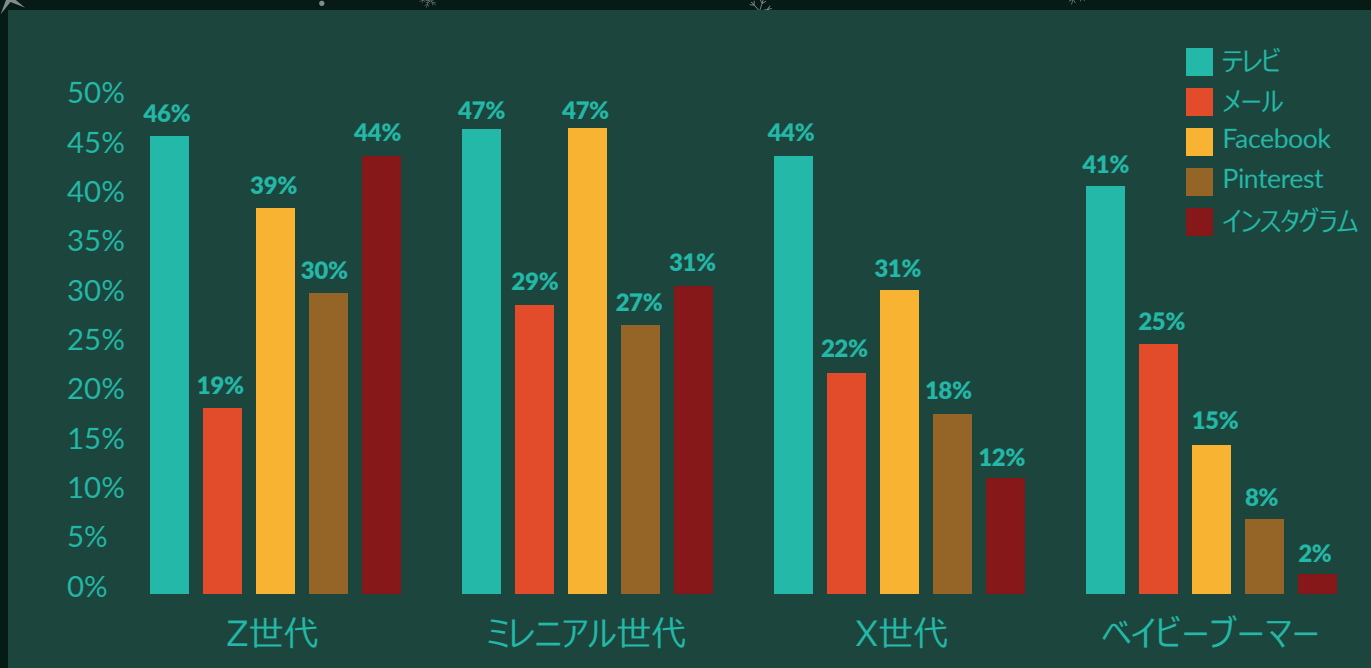
ホリデーシーズンの消費者動向



購入の決め手になるポイント



ホリデーのプレゼントはどのチャンネルの影響が強い？



2017年の動向予測



2017年の小売業の売上は、**6820億ドル**に達する見通しで、昨年より**4%**増を予想



ホリデーシーズンのEコマースの売上は、2016年より**16%**増し、総額は**1140億ドル**を上回ると予想する

Taptica概要

Tapticaは、世界のトップ企業も利用する収益性の高いユーザーにリーチし広告配信できるエンド・ツー・エンドのモバイル広告プラットフォームを提供しています。独自のテクノロジーを駆使し、ビッグデータと最先端の機械学習を組み合わせることでクオリティ高いターゲティングを可能にしており、大きなスケールでオーディエンスを探し出し、エンゲージメントに結びつける、その獲得と技術は業界をリードする存在に成長してきました。Amazon、Disney、Facebook、Twitter、OpenTable、Expedia、Lyft、Zynga等の大手を含む約600社との取引実績があります。本社をイスラエルに置き、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロンドン、東京、ソウル、北京に支社を構えています。また、Taptica International Ltd.(AIM : TAP)は、ロンドン証券取引所で上場しています。

参照サイト: NRF, comScore, eMarketer, RJMetrics, Adobe Digital Insights, Deloitte, Bain, Retail Perceptions